



---

## RELAZIONE D'IMPATTO

---



**ENERGYNET SRL SB**

## Sommario

|     |                                                                                             |    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.  | Introduzione .....                                                                          | 3  |
| 1.1 | Le Società Benefit .....                                                                    | 3  |
| 1.2 | B Impact Assessment (BIA) .....                                                             | 3  |
| 2.  | L'azienda .....                                                                             | 4  |
| 3.  | Rendicontazione dell'impatto .....                                                          | 5  |
| 3.1 | B Impact Assessment .....                                                                   | 5  |
| 3.2 | I risultati di Energynet .....                                                              | 5  |
| 3.3 | Le misure del 2021 .....                                                                    | 6  |
| 4.  | Finalità specifiche di beneficio comune: obiettivi .....                                    | 8  |
| 4.1 | Implementazione di nuove procedure aziendali .....                                          | 9  |
| 4.2 | Riduzione del 100 % del proprio impatto ambientale .....                                    | 9  |
| 4.3 | Realizzazione di almeno un corso legato alla crescita personale del proprio personale ..... | 10 |
| 4.4 | Incrementare il proprio impegno nei confronti della comunità .....                          | 10 |
| 4.5 | Introduzione di un nuovo servizio .....                                                     | 10 |
| 5.  | Monitoraggio .....                                                                          | 11 |
| 6.  | Conclusioni .....                                                                           | 11 |

# 1. Introduzione

## 1.1 Le Società Benefit

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Si tratta di una trasformazione positiva dei modelli di impresa dominanti a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Gli Stati Uniti sono stati i pionieri nel 2010 nella costituzione di questa forma giuridica virtuosa ed innovativa (Benefit Corporation), seguiti dall'Italia, il primo paese Europeo e il secondo nel mondo.

La disciplina delle società benefit è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (Legge di stabilità 2016) Art. 1, Commi 376-384 ed è entrata in vigore a partire dal 01 gennaio 2016.

Le Società Benefit si propongono di perseguire volontariamente, nell'esercizio dell'attività di impresa, anche una o più finalità di beneficio comune, con cui si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Tali finalità devono essere perseguite in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Una società Benefit sceglie di:

- esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse;
- misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione d'impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda;
- dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forma di rigenerazione della società e della biosfera.

Il presente report si propone come obiettivo quello di adempiere all'obbligo di comunicazione trasparente: si tratta della relazione annuale di impatto 2021.

Questa forma giuridica impegna le società ad introdurre anche una nuova figura all'interno dell'azienda: il responsabile dell'impatto, che si occuperà, insieme al management, di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società stessa e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.

Il Responsabile dell'impatto nominato in Energynet è l'Ing. Magni Saverio.

## 1.2 B Impact Assessment (BIA)

Il B Impact Assessment (BIA) è un benchmark sviluppato dall'ente no - profit B Lab che permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato dall'azienda. Risulta disponibile gratuitamente online in tutto il mondo.

Il B Impact Assessment è lo strumento scelto da Energynet al fine di valutare il proprio impatto sociale ed ambientale, così come riportato nel presente report.

L'azienda che ottiene almeno 80 punti nel BIA può ottenere la certificazione B Corp.

Uno dei principi fondamentali delle B Corp è l'interdipendenza, ovvero la corresponsabilità tra le B Corp, la responsabilità verso gli Stakeholders e verso le generazioni future.

## 2. L'azienda

Il 30/11/2020 Energynet ha deliberato la propria trasformazione in Società Benefit. Ha formalizzato all'interno del proprio Statuto e nel proprio oggetto sociale, il proposito di perseguire, oltre agli obiettivi di profitto, anche un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Diventare società benefit rappresenta una naturale conseguenza del nostro impegno concreto alla sostenibilità e della volontà di proteggere la nostra mission ambientale.

Il nostro scopo, come società di consulenza energetica, è di affiancare le imprese in un percorso verso una maggiore sostenibilità energetica ed ambientale: i nostri servizi permettono alle aziende con elevati consumi di ridurli ed ottimizzarli diminuendo così i costi e le emissioni.

Energynet nasce nel 2002 a Modena per rispondere alle esigenze del nascente mercato liberalizzato dell'energia. Nel tempo ha arricchito le proprie competenze e professionalità. È costituita da professionisti operanti già da anni nel settore dell'efficienza energetica con l'obiettivo di ricercare ciò che meglio si adatta al singolo cliente, non legandosi a marchi e fornitori esclusivi.

Attenta agli aspetti sia tecnici che economico-gestionali dell'efficienza energetica, Energynet svolge attività come E.S.Co (Energy Service Company) sin dalla sua costituzione e nel 2015 ottiene la Certificazione UNI CEI 11 352.

È accreditata ad operare nel mercato dei Titoli di Efficienza Energetica dal 2006: si tratta di una delle prime aziende che ha partecipato al meccanismo dei Certificati Bianchi.

Nello stesso periodo prendono forma numerosi altri servizi specializzati che permettono alle aziende di ottenere incentivi all'efficienza energetica, che riducono i costi energetici, i consumi energetici e di conseguenza le emissioni, adempiere agli obblighi di legge.

Nel 2011 l'Ing. Magni Saverio ottiene la Certificazione UNI CEI 11339 come EGE (Esperto in Gestione dell'Energia) sia per il settore civile sia industriale, seguito dall'Ing. Enrico Caffagni, preposto alla gestione tecnica, che ottiene la Certificazione come EGE per il settore industriale.

Nel 2017 la Società ottiene la Certificazione UNI EN ISO 9001 per la qualità per due servizi fondamentali quali le Diagnosi Energetiche e l'EPC – Energy Performance Contract.

### I nostri numeri

- ✓ 10 collaboratori;
- ✓ 130 clienti in diversi settori industriali, nel terziario e nella Pubblica Amministrazione.

### I nostri servizi

- ✚ Diagnosi Energetica;
- ✚ Monitoraggio dei consumi energetici;
- ✚ Certificazione ISO 50001;
- ✚ Energy Management;
- ✚ Titoli di Efficienza Energetica (TEE);
- ✚ Ottimizzazione dei contratti di fornitura energetica;
- ✚ Emission Trading System (ETS);
- ✚ Consulenza doganale;
- ✚ Analisi termografica e Ricerca perdite aria compressa;
- ✚ Contratti di Prestazione Energetica (EPC);
- ✚ Interrompibilità elettrica e gas naturale;
- ✚ Pratica energivori e gasivori;
- ✚ Servizi ausiliari quali Dichiarazione dei consumi all'agenzia delle dogane; Comunicazione Fuel Mix, Comunicazione dei risparmi ad ENEA, Nomina Energy Manager, Dichiarazione Antimafia;
- ✚ Carbon Footprint;
- ✚ Bilancio di Sostenibilità;
- ✚ Piano Spostamenti Casa-Lavoro e Mobility Manager.

Fin dalla sua costituzione, l'azienda vuole avere un impatto positivo sui propri lavoratori e sui propri clienti, ma anche sull'ambiente e la collettività aiutando le aziende con elevati consumi ed elevate emissioni ad ottimizzare i propri processi produttivi, riducendo così l'impatto sulla biosfera. L'azienda nasce infatti con questo importante obiettivo, come riportato nella sua vision e mission, di contribuire allo sviluppo sostenibile delle imprese e al contenimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Per questa ragione la trasformazione in società benefit è risultato un passo quasi inevitabile, come sostenuto dall'Ing. Magni Saverio: "La scelta di diventare Società Benefit è stata per noi assolutamente naturale. Da sempre siamo attenti, con le nostre azioni e con i servizi offerti, al bene dell'ambiente e della collettività".

La società, però, non vuole fermarsi qui, ma desidera:

-  ridurre ogni anno sempre di più il proprio impatto sulla società e sulla biosfera attraverso azioni mirate per migliorarsi nel rispetto di lavoratori, clienti, comunità ed ambiente;
-  ampliare il numero di aziende che accompagna in un percorso verso la sostenibilità energetica ed ambientale e il numero di servizi a supporto.

## 3. Rendicontazione dell'impatto

### 3.1 B Impact Assessment

Lo standard utilizzato dalla società per valutare il proprio impatto è il B Impact Assessment (BIA), già citato in precedenza.

Il BIA è un questionario di autovalutazione, che permette alle aziende di valutare il proprio impatto su diversi stakeholders, focalizzandosi su cinque aree di analisi: Corporate Governance; Lavoratori; Comunità; Clienti; Ambiente.

### 3.2 I risultati di Energynet

Conoscere l'impatto economico, sociale ed ambientale generato nello svolgimento delle proprie attività è il punto di partenza per osservare la situazione in essere, valutando di conseguenza le azioni migliorative da mettere in atto.

Nel questionario di autovalutazione BIA, Energynet ha raggiunto 52,6 punti su 200, suddivisi come nella seguente tabella

|            |                |
|------------|----------------|
| Governance | 12,1 punti /25 |
| Lavoratori | 21,6 punti /50 |
| Comunità   | 11 punti / 42  |
| Ambiente   | 4,5 punti /10  |
| Clienti    | 3,1 punti / 5  |

L'azienda ritiene ci sia un buon margine di miglioramento al quale dedicarsi nelle prossime annualità.

Ad influire positivamente sulla sezione Governance è stato sicuramente l'ottenere, nel 2017, la Certificazione ISO 9001 per la gestione della qualità, attraverso la quale sono state definite all'interno dell'azienda procedura e modalità chiare di realizzazione delle quotidiane attività lavorative. Inoltre, l'azienda dispone di una vision e mission chiare e definite, che vengono costantemente seguite nella fornitura dei servizi aziendali. I risultati nella sezione Dipendenti sono il frutto dell'attenzione che l'azienda pone al benessere dei propri collaboratori tramite la creazione di un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo.

Il punteggio ottenuto nella sezione Clienti è il risultato dell'attenzione e considerazione rivolte alle aziende clienti. I servizi di Energynet sono ausili fondamentali al processo di transizione verso una società più energeticamente efficiente e con minori emissioni.

### 3.3 Le misure del 2021

Energynet, nel corso del 2021 (e negli anni precedenti) ha messo in atto diverse misure, descritte di seguito, con il fine di ridurre il proprio impatto sulla società (lavoratori, clienti, comunità) e sull'ambiente.

Dal 2017 Energynet è certificata ISO 9001 per la gestione della qualità. L'ottenimento e il mantenimento di questa certificazione hanno determinato l'avvio di un percorso verso una maggiore efficienza ed efficacia nei processi interni. Sono state definite procedure chiare e dettagliate per la realizzazione delle quotidiane attività aziendali, fondamentali per migliorare la soddisfazione dei propri dipendenti, collaboratori, fornitori oltre che dei clienti.

Un'attenzione particolare, però, è rivolta ai dipendenti, in quanto cuore pulsante dell'azienda:

1. Vengono forniti ai dipendenti buoni pasto del valore di 6,50 € per tutte le giornate passate in ufficio
2. Viene promossa la formazione sia attraverso attività di crescita interna sia attraverso la partecipazione a corsi, master, webinar e convegni di enti terzi. Nel settore in cui opera l'azienda è fondamentale rimanere costantemente aggiornati sulle novità e sui nuovi servizi che possono essere offerti a diverse realtà industriali. Alla formazione, nel corso del 2021, sono state dedicate 195 ore. In particolare, tre dipendenti hanno partecipato a corsi per l'ottenimento di una qualifica, quali un corso di 40h sull'Energy Management, utile per la preparazione all'esame da EGE (Esperto in Gestione dell'Energia) e un corso della durata di 32h per ottenere le competenze necessarie alla qualifica di Mobility Manager.
3. Per facilitare un equilibrio tra vita lavorativa e personale e per ridurre i costi di spostamento per i dipendenti è attiva la possibilità di lavorare in telelavoro. Questa pratica era già diffusa in azienda prima dell'emergenza sanitaria Covid-19, che ha fornito ulteriore slancio alla stessa.
4. Partecipazione al Fondo Est, un'assistenza sanitaria integrativa rivolta al settore del commercio, turismo, servizi e settori affini. L'obiettivo del Fondo è garantire, ai lavoratori iscritti, trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale. Hanno diritto a parteciparvi tutti i dipendenti (ad esclusione di stagisti e tirocinanti).

Nonostante la sezione ambiente risulti particolarmente in linea con il core business aziendale, gli scarsi risultati ottenuti sono motivati dai seguenti aspetti legati all'immobile presso cui ha sede l'azienda:

- o È in affitto, non si ha quindi la piena autonomia nella gestione delle attività in loco:
- o È un edificio storico, soggetto a vincoli che limitano la realizzazione d'interventi.

Molti degli interventi che dovrebbero essere realizzati sull'immobile al fine di migliorarne l'efficienza energetica, nonostante gli stessi siano stati proposti da Energynet, non sono stati presi in considerazione dalla proprietà. L'azienda ha però attivato nel corso del 2021 alcune misure volte a ridurre il proprio impatto:

- a) Introduzione della raccolta differenziata, con cestini dedicati alle diverse tipologie di rifiuti (organico, misto, plastica, vetro, carta).
- b) Installazione di un filtro per l'acqua, in modo da ridurre l'uso di plastica. Ipotizzando l'uso di almeno una bottiglia d'acqua al giorno per ogni dipendente e considerando i giorni lavorativi nel 2021 l'azienda ha evitato l'utilizzo di 2.550 bottiglie di acqua in modo tale da permettere ai dipendenti di riempire le proprie borracce in totale sicurezza, evitando l'acquisto di bottiglie di plastica.
- c) Introduzione delle cialde ESE per la macchina del caffè, disponibile gratuitamente per tutti i dipendenti. Si tratta di cialde maggiormente sostenibili in quanto vendute in scatole di cartone, con

confezione monodose sempre in carta quindi facilmente riciclabile. Inoltre, la cialda stessa può essere buttata nel cestino dei rifiuti organici.

- d) Vengono acquistati soltanto piatti e tovaglioli realizzati con prodotti biodegradabili
- e) Sono stati messi a disposizione dei dipendenti tutti i prodotti per la cucina quali piatti, posate, bicchieri, tazzine da caffè e tazze da the per evitare l'utilizzo di prodotti usa e getta.
- f) Realizzazione di brochure aziendali utilizzando carta riciclata
- g) Infine, abbiamo sostituito il parco auto aziendale con veicoli elettrici e/o ibridi. Disponiamo di una tesla full elettric e di due auto ibride per l'uso del commerciale e di tutti i dipendenti quando realizzano le trasferte. I dipendenti realizzano, quando possibile, spostamenti di lavoro solo con mezzi sostenibili quali appunto l'auto aziendale ed il treno.

L'azienda, per fornire il suo contributo alla comunità, ha realizzato una donazione all'associazione Bimbi Amati. Al termine di ogni anno realizziamo questo tipo di donazione, ad un ente che ci proponiamo di supportare.

Inoltre, ormai da diversi anni, abbiamo realizzato la Foresta di Energynet, composta da 150 alberi di cacao in Camerun e 150 alberi di caffè in Madagascar.

Questi alberi sono stati donati a dipendenti e collaboratori, come ringraziamento rispetto all'importante contributo professionale nel portare avanti la mission aziendale: "migliorare l'efficienza energetica delle imprese e aiutarle a consumare e spendere meno, per ridurre l'impatto ambientale e contribuire al loro sviluppo sostenibile".

Come indicato nel precedente paragrafo, l'azienda si ritiene particolarmente soddisfatta del risultato raggiunto nella sezione cliente e del rapporto creato con gli stessi, alcuni dei quali con all'attivo collaborazione decennali: si affianca alle aziende per supportarle nell'ottenimento di incentivi e agevolazioni, nel rispondere ad obblighi di legge, nell'ottimizzare e ridurre il proprio impatto.

Nel 2021:

- sono stati acquisiti 6 nuovi clienti;
- sono stati introdotti due nuovi servizi quali la realizzazione del Piano Spostamenti Casa Lavoro e la realizzazione del Bilancio di Sostenibilità.
- sono stati sottoscritti 162 nuovi contratti (per nuovi clienti e per clienti già in essere per altre attività) suddivisi tra attività di monitoraggio dei consumi, Decreto Energivori, Pratiche ETS, Consulenza contrattuale Energia Elettrica e Gas Naturale, Piano Spostamenti Casa-Lavoro, Diagnosi Energetiche.

## 4. Finalità specifiche di beneficio comune: obiettivi

Il nuovo statuto di Energynet incorpora diverse finalità specifiche di beneficio comune, elencate di seguito.

1. Diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia e l'educazione ad un consumo energetico efficiente e virtuoso
2. Diffondere e promuovere la cultura dell'eco-sostenibilità e del miglioramento dell'ambiente in cui viviamo
3. Contribuire allo sviluppo sostenibile delle imprese ed al contenimento delle emissioni di CO2
4. Aiutare i nostri clienti a consumare meno, spendere meno ed a ridurre il loro impatto ambientale intervenendo nella gestione dei vettori energetici e fornendo loro un sistema di monitoraggio dei consumi energetici e quindi una baseline da cui partire per effettuare interventi di efficientamento e conseguire benefici economici, energetici ed ambientali legati alla produzione di beni e servizi
5. Promuovere, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di prodotti, tecnologie e modelli di business innovativi in funzione di un utilizzo sostenibile dell'energia e di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere
6. Migliorare la performance ambientale delle aziende attraverso progetti di sviluppo sostenibile applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance, con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, di riduzione delle emissioni, delle perdite e della produzione di rifiuti e di promozione della funzionalità ecologica del territorio, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie
7. Consentire che un'organizzazione persegua, con un approccio sistematico, il miglioramento continuo della propria prestazione energetica, comprendendo in questa l'efficienza energetica, nonché il consumo e l'uso dell'energia ed adottando i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia
8. Definire e gestire campagne informative e di sensibilizzazione rivolte al personale
9. Progettare, sviluppare, gestire, diffondere e promuovere progetti, prodotti e servizi legati alla mobilità sostenibile ed in particolare all'utilizzo di trasporti con mezzi alternativi e senza emissioni
10. Proporsi nell'ambito dell'energia come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le aziende, le istituzioni, i comuni, le organizzazioni, le scuole e i cittadini anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile e sensibilizzare sulla tematica ambientale

Con il proposito di realizzare le diverse finalità di beneficio comune sopra descritte, l'azienda si è fissata alcuni obiettivi specifici relativi al 2022, quali:

- Implementazione di nr. 4 nuove procedure aziendali al fine di diffondere un modello di business maggiormente sostenibile ed efficiente
- Riduzione del 100% del proprio impatto ambientale
- Realizzazione di almeno un corso legato alla crescita personale dei propri dipendenti
- Incrementare del 20% il proprio impegno nei confronti della comunità
- Introduzione di almeno 1 nuovo servizio finalizzato ad ampliare l'offerta a supporto dell'attività dei propri clienti.

## 4.1 Implementazione di nuove procedure aziendali

L'azienda si propone di implementare nr. 4 nuove procedure aziendale al fine di diffondere un modello di business maggiormente sostenibile ed efficiente.

Queste nuove procedure saranno implementate entro il 31/12/2022:

-  Definizione dei propri processi etici attraverso l'adozione di un **Codice Etico aziendale**.
-  Definizione del manuale del dipendente
-  Definizione di una procedura per valutare e monitorare l'impatto sociale ed ambientale dei propri fornitori
-  Definizione di una procedura per richiedere feedback, commenti e lamentele eventuali ai clienti.

Il **Codice Etico Aziendale** è un documento contenente una serie di regole sociali e morali redatte dall'azienda e alle quali tutti i membri della società devono attenersi.

È la carta dei diritti e dei doveri fondamentali dove vengono definite le responsabilità etico-sociali dell'impresa e i valori che abbraccia. Il suo scopo è quello di ricordare, a tutti e sempre, lo spirito che anima l'azienda e il motivo per il quale è stata creata.

Questo documento sarà reso disponibile a tutti e la sua adozione sarà comunicata tramite una formazione rivolta a tutti i lavoratori, manager, consiglio di amministrazione e nuovi assunti. Qualsiasi variazione allo stesso sarà comunicata a tutti i soggetti coinvolti attraverso successiva formazione.

Il **manuale del dipendente** è un documento che fornirà ai dipendenti tutte le informazioni utili relativamente all'azienda, tra cui:

- politiche su questioni di pagamenti e performance;
- politiche in materia di benefit, formazione, permessi e congedi;
- divieto di lavoro minorile e lavoro forzato/coatto;
- politica anti abuso con meccanismi di segnalazione, processi e procedure disciplinari;
- dichiarazione sull'orario di lavoro;
- dichiarazione anti discriminazione;
- modalità di utilizzo dei diversi strumenti aziendali e procedure aziendali consolidate sui diversi temi.

Lo stesso sarà fornito a tutti i dipendenti già presenti in azienda, e successivamente ad ogni nuova assunzione.

L'azienda ha deciso di definire una procedura formalizzata per **valutare e monitorare l'impatto sociale ed ambientale dei fornitori principali**.

Sarà richiesto ai propri fornitori la compilazione di un breve questionario al fine di analizzarli sotto il profilo sopra descritto.

Il **Processo formale di richieste feedback, commenti e lamentele ai clienti** è una procedura volta a raccogliere presso i clienti testimonianze utili al fine di migliorare costantemente i servizi offerti, l'attenzione rivolta al cliente e le capacità delle singole figure.

## 4.2 Riduzione del 100 % del proprio impatto ambientale

Le misure che permetteranno di raggiungere l'obiettivo di riduzione del 100% del proprio impatto ambientale, di cui sopra, sono:

-  annullamento del 100% dei propri consumi di energia elettrica e gas naturale;
-  ottimizzazione degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Entro il 31/03/2023 l'azienda analizzerà il totale dei propri consumi di energia elettrica e gas naturale con l'obiettivo di acquistare:

- o un numero di quote di **GO (Garanzie d'Origine)** necessarie per coprire il totale dei consumi di energia elettrica per l'anno 2022
- o un numero di **Garanzie d'Origine (GO) da biometano** per coprire il fabbisogno di gas naturale.

La **Realizzazione di un Piano Spostamenti Casa-Lavoro** permetterà all'azienda di comprendere le modalità di spostamento del proprio personale per poi poter adottare misure che promuovano la mobilità sostenibile negli spostamenti casa-lavoro.

#### 4.3 Realizzazione di almeno un corso legato alla crescita personale del proprio personale

Con il fine di realizzare un corso legato alla crescita personale è stato richiesto a tutti i dipendenti di esprimere la propria preferenza.

È stato così scelto un corso di lingua inglese della durata 36h durante l'orario lavorativo.

Le lezioni sono previste da aprile 2022 fino ad ottobre 2022, il martedì dalle 12.00 alle 13.30.

#### 4.4 Incrementare il proprio impegno nei confronti della comunità

Con l'obiettivo di incrementare il proprio sforzo nei confronti della comunità, l'azienda si impegna ad incrementare del 20% la propria donazione annuale ad un ente benefico.

#### 4.5 Introduzione di un nuovo servizio

L'azienda, con l'obiettivo di aumentare il proprio impegno verso i clienti, si propone l'introduzione di un nuovo servizio.

La decisione della tipologia di servizio è stata presa tenendo conto delle necessità espresse dai propri clienti e dei benefici ottenibili dallo stesso.

È stato quindi deciso di introdurre nel proprio pacchetto servizi la realizzazione ed installazione di impianti fotovoltaici.

L'azienda, non avendo internamente un sistema produttivo in grado di realizzarli autonomamente, si propone di gestire le attività in qualità di project manager dell'intera attività.

Si propone di offrire inizialmente questo servizio ad almeno 2 realtà aziendali.

## 5. Monitoraggio

Gli obiettivi che l'azienda si propone di raggiungere nel corso del 2022 dovranno essere monitorati e dovrà essere verificato, entro il 31/12/2022 l'effettivo raggiungimento degli stessi.

Sono quindi descritti di seguito i KPI (ovvero indicazioni chiave di prestazione) che permetteranno la misurazione.

| Obiettivo e singole misure                                                                                                              | KPI                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Implementazione di nr. 4 nuove procedure aziendali al fine di diffondere un modello di business maggiormente sostenibile ed efficiente. | Numero di procedure aziendali realizzate ed implementate                                            |
| Riduzione del 100% del proprio impatto ambientale                                                                                       | Numero di GO annullate, confrontate agli effettivi consumi aziendali                                |
| Realizzazione di almeno un corso legato alla crescita personale del proprio personale.                                                  | Numero di corsi di formazione per la crescita del personale avviati e conclusi alla data 31/12/2022 |
| Incrementare del 20% il proprio impegno nei confronti della comunità.                                                                   | Percentuale di incremento all'impegno verso la comunità                                             |
| Introduzione di almeno nr.1 nuovo servizio finalizzato ad ampliare l'offerta a supporto dell'attività dei propri clienti.               | Numero di nuovi servizi realizzati per almeno un cliente                                            |

Il culmine dell'attività di monitoraggio si avrà ad inizio 2023 con la stesura della nuova relazione d'impatto 2022.

Dopo aver analizzato l'impatto della società attraverso il BIA, nel quale ci si attende un miglioramento, saranno analizzate le misure previste per il 2022 e la loro effettiva realizzazione (indicando anche eventuali motivazioni che possono averne impedito la corretta realizzazione). A seguire saranno definite nuove azioni volte a migliorare costantemente il proprio impatto.

## 6. Conclusioni

Questa prima relazione di impatto segna un passo importante per Energynet: esprime la volontà di impegnarsi attivamente nel ridurre il proprio impatto sulla società e sulla biosfera.

È l'inizio di un percorso entusiasmante di miglioramento continuo, con l'obiettivo di contribuire ad un futuro migliore per le generazioni future.